Ailo

Brand- og logobok.



En tydelig avsender. Et levende system.

LOGO / FARGE / TYPOGRAFI / DIGITALE FLATER

Alt henger sammen.

Fra den minste fanen i nettleseren til den største merkevareflaten. Denne boken samler uttrykket og filene som gjør det enkelt å bruke.

01 Grunnlaget 03–06
Merkevare, palett og kontrast

02 Logosystemet 07–12
Varianter, frisone og riktig bruk

03 Uttrykket 13–19
Typografi, ikoner og digitale flater

04 I bruk 20–26
Bilder, kommunikasjon og leveranse

Start med riktig logo. Se side 07.

Litt Ailo.
Mye deg.

Ailo gjør teknologi anvendelig for bedrifter som vil fremover. Uttrykket skal kjennes menneskelig, direkte og handlekraftig.

Tydelig

Si hva det er. Vis hva det gjør.

Menneskelig

Skriv som en person. Gi plass til særpreg.

Handlekraftig

Gjør neste steg enkelt å forstå.

Merkevareprinsipper formulert for denne utgaven.

Fem farger.
Ett uttrykk.

En rolig base. Tre farger med tydelig oppgave. Bruk fargen som et signal, og la innholdet få plass.

Papir

#F7F7F0

Blekk

#20231B

Lime

#C9F637

Kobolt

#343FDB

Korall

#E8684E

01 / FARGE

Presise farger. Tydelige roller.

FARGE	HEX / SRGB	RGB	CMYK*	BRUK
Papir	#F7F7F0	247 / 247 / 240	0 / 0 / 3 / 3	Bakgrunn og pust
Blekk	#20231B	32 / 35 / 27	9 / 0 / 23 / 86	Tekst og avsender
Lime	#C9F637	201 / 246 / 55	18 / 0 / 78 / 4	Studio og handling
Kobolt	#343FDB	52 / 63 / 219	76 / 71 / 0 / 14	Social og kontrast
Korall	#E8684E	232 / 104 / 78	0 / 55 / 66 / 9	Performance og energi

* CMYK er en matematisk tilnærming. Tilpasses ICC-profil og papir med prøvetrykk.



Anbefalt helhetsfordeling: 55 % papir / 20 % blekk / 15 % lime / 6 % kobolt / 4 % korall. Enkeltflater kan være helfargede.

01 / KONTRAST

Farge som kan leses.

Bruk disse kombinasjonene for tekst. Tallene er beregnet fra palettens sRGB-verdier.

Aa 14.81:1

Blekk på papir

AAA · vanlig tekst

Aa 12.69:1

Blekk på lime

AAA · vanlig tekst

Aa 6.78:1

Papir på kobolt

AA · vanlig tekst

Aa 14.81:1

Papir på blekk

AAA · vanlig tekst

Aa 4.95:1

Blekk på korall

AA · vanlig tekst

Aa 2.99:1

Papir på korall

Unngå som tekstkombinasjon

AA krever minst 4,5:1 for vanlig tekst og 3:1 for stor tekst (18 pt, eller 14 pt fet). Korall får mørk tekst. Lime brukes med mørk tekst. Formidle status med tekst eller ikon i tillegg til farge.

02 / LOGO

Riktig logo til riktig flate.

De eksisterende konturene er bevart. Det horisontale oppsettet er satt sammen for denne utgaven.



Primærlogo

Profilflater og forsider



Horisontal logo

Nettsidehoder og signaturer



Ordmerke

Når navnet er hovedavsender



Symbol

App, favicon og kompakte flater

02 / SIGNATUR

Formen er avsenderen.

Et mykt, særpreget A-symbol over et åpent ordmerke. Originalens ujevne kurver er en del av uttrykket og skal ikke rettes ut eller tegnes om.

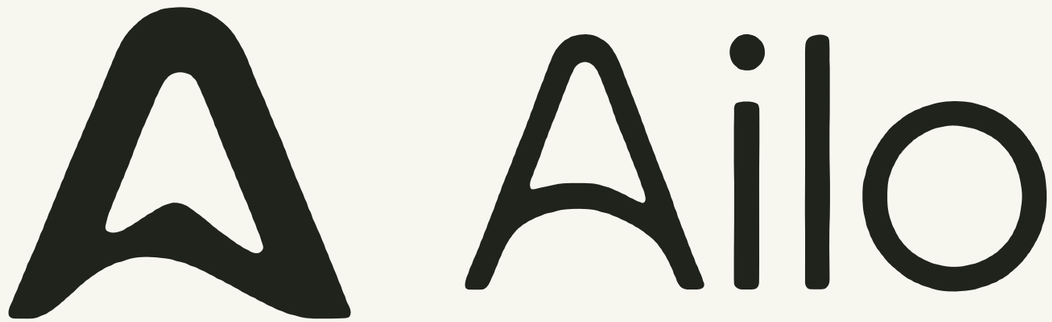
Bruk hele primærlogoen når det er god plass og Ailo skal presenteres tydelig. Behold alltid forholdet mellom symbolet og navnet.

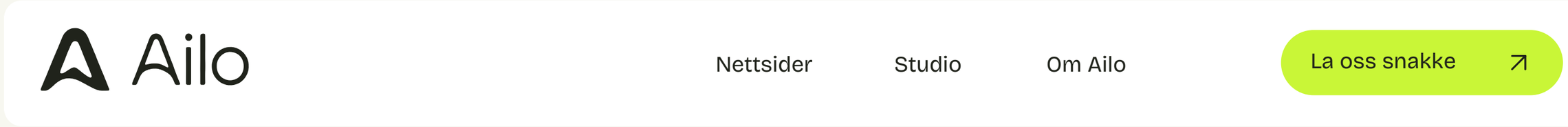


Master: ailo_primary_ink.svg / ailo_primary_paper.svg

02 / LOGO

Bygget for lange, lave flater.





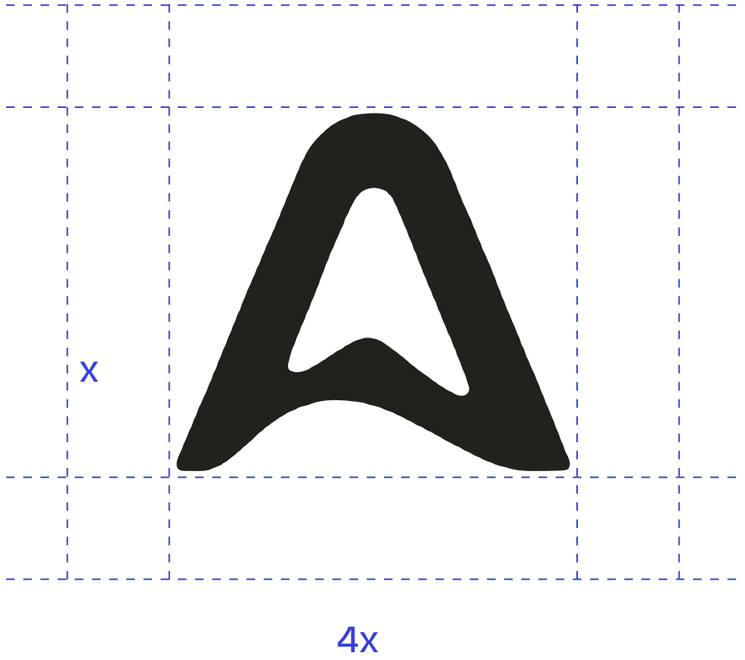
Bruk den leverte filen som én enhet. Oppsettet låser avstanden mellom symbol og ordmerke og unngår at logoen blir satt forskjellig fra flate til flate.

Den stablede primærlogoen er fortsatt hovedsignaturen på store profilflater. Ordmerket alene er et godt valg når Ailo-navnet er det viktigste.

02 / BRUK

Gi logoen plass.

Frisone: minst x



x = ¼ av symbolets synlige bredde.

Minste anbefalte størrelse

Symbol	24 px / 6 mm
Ordmerke	120 px / 25 mm
Horisontal	144 px / 30 mm
Primærlogo	120 px / 25 mm

For ordmerket alene: x = ¼ av høyden på A-en. For kombinerte logoer måles x fra symbolet. Frisonen gjelder rundt hele logoens ytterkant.

Favicon er et eget unntak: bruk eksportene på 16, 32 og 48 px. Målene over er nye anbefalinger; test alltid ved faktisk størrelse.

02 / LOGO

Samme form. Flere uttrykk.

Standard lys

Standard mørk

Lime / blekk

Kobolt / papir

Korall / blekk

Blekk / lime

Ren svart (#000000) og ren hvit (#FFFFFF) følger med til enfarget produksjon. Bruk blekk og papir som profilstandard.

02 / KONSISTENS

La logoen være seg selv.



Ikke strekk

Skaler alltid proporsjonalt.



Ikke roter

Avsenderen står rolig og rett.

Ikke bruk svak kontrast

Velg en av de anbefalte kombinasjonene.



Ikke legg på effekter

Behold logoen som en ren, fylt form.

03 / TYPOGRAFI

Bricolage Grotesque.

Aa

En karaktersterk grotesk med åpne former og menneskelig rytme. Samme familie bygger overskrifter, brødtekst og grensesnitt.

Regular / Brødtekst
Medium / Mellomtitler
Semibold / Overskrifter
Bold / Korte signaler

ÆØÅ æøå

0123456789

Sett på norsk. Bruk vanlig setningsform. Unngå store bokstavmellomrom i overskrifter og for mange vekter på samme flate.

Variabel webfont 200-800 med SIL Open Font License. Fallback: Arial, sans-serif.

03 / LAYOUT

Stor idé. Rolig struktur.

H1 Semibold 600	72 / 74	
H2 Medium 500	40 / 44	
Brødtekst Regular 400	18 / 27	
Etikett Medium 500	12 / 16	

Størrelse / linjehøyde i px. Tilpass flaten.

AILO STUDIO

Din merkevare. Bare mer deg.

Logo, farger, font og tone. Ett sted for alt som gjør deg til deg.

Start i Studio ↗

Layoutprinsipp: 8 px rytme / tydelig venstrekant / ett hovedbudskap.

03 / IKONER

Små tegn. Samme språk.

Funksjonsikoner er enkle og åpne. A-symbolet reserveres for merkevaren.



Booking



Nettbutikk



Chat



Innsikt



Nettside



Innhold



Handling



Kontakt



Åpne



Videre



Legg til



Bekreftet

24 × 24
Felles tegnflate

1,75 px
Strek ved 24 px

Runde ender
Mykt og konsekvent

Én farge
Arver tekstfargen

03 / DIGITALT

En familie med tre stemmer.

Studio 01

Din merkevare. Bare mer deg.

Logo, farger, font og tone. Ett sted for alt som gjør deg til deg.

Start i Studio

Social 02

Dine kanaler. Ett steg foran.

Fra god idé til neste innlegg. Du har alltid siste ord.



Se Social

Performance 03

Ideer som flytter tall.

Annonser som treffer de rette. Flere besøk, flere henvendelser.



Se Performance

03 / APP

Ailo, på én rute.

Lime med mørkt symbol er standard. Det gir en tydelig, gjenkjennelig avsender på hjemmeskjermen.

Bruk bare symbolet i appikonet. Variasjonene følger paletten og skal brukes bevisst, ikke som tilfeldige fargebytter.



Avrundede hjørner viser systemmasken. Masterfilene er kvadratiske.

03 / PRODUKSJON

Riktig bygget, helt ned i filen.

iOS / standard

1024 × 1024 px



Kvadratisk, ugjennomsiktig PNG. Lys og mørk variant. Separate lag følger med for videre arbeid i Icon Composer.

PWA / maskable

512 × 512 px



Symbolet ligger innenfor sikker sirkel: radius 40 % av flaten. Egen eksport merket maskable i manifestet.

Android / adaptive

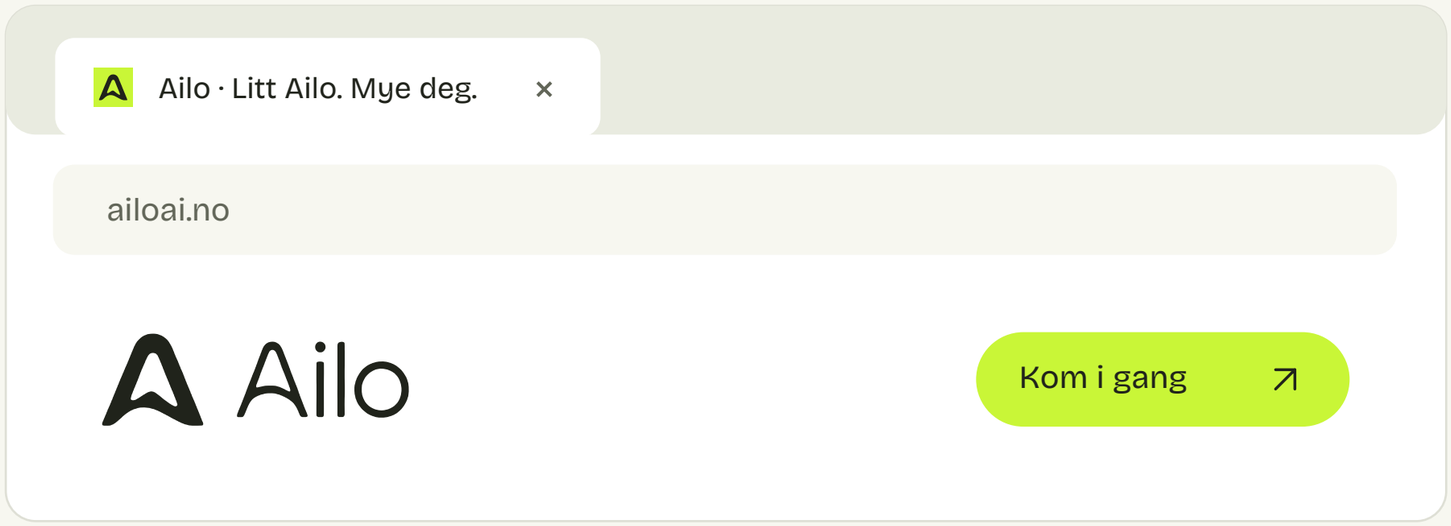
108 × 108 dp

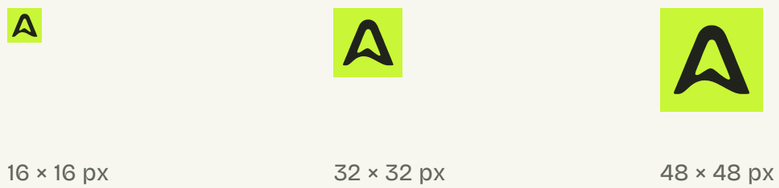


Vektorlag + monochrome. Symbolramme: 53 × 48,08 dp, flyttet 2 dp opp. Hele formen ligger i sikker sirkel med diameter 66 dp.

03 / MIKROFLATER

Liten flate. Stor gjenkjenning.





Egen mikroutgave

Symbolet fyller 76 % av bredden. Det er større enn i appikonet, slik at formen holder seg tydelig i små nettleserfaner.

SVG: skalerbar hovedfil

ICO: 16 / 32 / 48 px

PNG: 16 / 32 / 48 px

Apple touch: 180 px

PWA: 192 / 512 px

PNG- og ICO-eksporter er kontrollert ved faktisk størrelse. Symbolets kontur er beholdt.

04 / BILDEVERDEN

Ut av skjermen. Inn i hverdagen.



Mennesker + farge

Ekte lys, nærhet og en tydelig aksent.



Merkevaren i byen

Store, enkle signaler i hverdagslige rom.



Form + materiale

Taktile overflater. Rolige utsnitt.

Bildene er eksisterende genererte konseptstudier fra Ailo-materialet. De viser retning, ikke virkelige kampanjer eller produkter.

04 / I BRUK

Én identitet. Mange møter.

Behold tydelig avsender, få ord og én dominant farge. La flaten bestemme komposisjonen.









Komposisjonseksempler: post / plakat / kontaktkort. Tekst og oppsett er eksempler, ikke publiserte kampanjer.

04 / TONE

Skriv så det føles enkelt.

Snakk til én person.
Si hva de får.
Gjør neste steg tydelig.

Ailo kan ha personlighet uten å bli intern eller utydelig. Korte setninger, konkrete verb og et lite glimt av overskudd.

SI HELLER

Se ditt første utkast.

Fremfor: Opplev vår revolusjonerende løsning.

GJØR NYTTEN KONKRET

Ett sted for alt som gjør deg til deg.

Fremfor: En komplett, sømløs merkevareplattform.

GI EN TYDELIG HANDLING

La oss snakke.

Fremfor: Ta kontakt for ytterligere informasjon.

Formuleringene er eksempler til bruk i ny kommunikasjon.

Ailo

Litt Ailo.
Mye deg.

Aa Æø

BRICOLAGE GROTESQUE

FEM FARGER. ETT UTTRYKK.

ET FELLES FORMSPRÅK

Dine kanaler.
Ett steg foran.

AILO SOCIAL

Ailo

04 / FILER

Fra håndbok til arbeidsverktøy.

01	Brandbook	PDF med søkbar tekst, vektorlogoer og klikkbar innholdsfortegnelse.
02	Logoer	28 SVG-er + 28 transparente PNG-er. Fire oppsett i sju farger.
03	Favicon	SVG, ICO, PNG, Apple touch, PWA, maskable og webmanifest.
04	Appikoner	Fem fargeutgaver. iOS asset catalog og Android adaptive-ressurser.
05	Designsystem	CSS-tokens, fargeverdier og 12 funksjonsikoner i SVG.
06	Font	Variabel Bricolage Grotesque for web, med original lisens.
07	Originaler	De seks opprinnelige SVG-filene, arkivert uendret.

Filnavn: ailo_[oppsett]_[farge].svg · Eksempel: ailo_horizontal_ink.svg

04 / OVERLEVERING

Ta vare på originalen.

Før publisering

01 **Velg fra masterfilene.**

SVG på web og i design. PNG når mottakeren trenger et bilde.

02 **Kontroller ved faktisk størrelse.**

Lesbarhet, frisone, fargepar og systemmaske må fungere på flaten.

03 **Tilpass trykk til produksjonen.**

RGB er master. CMYK tilpasses papir og profil. Prøvetrykk lime og kobolt.

04 **La endringer være sporbare.**

Oppdater farger og logoer ett sted. Gi nye utgaver dato og versjon.

Grunnlaget for denne utgaven

Palett og font: Ailos nye nettside. Fargene er bekreftet mot brukerens referanser 16.09.2026. Logo: de seks oppgitte SVG-filene. Eksisterende brandbook er brukt som bakgrunnsmateriale.

Frisone, størrelsesgrenser, layout og fargefordeling er nye anbefalinger. Horisontal logo og funksjonsikoner er nye tillegg. Illustrerte bruksflater er eksempler.

TEKNISKE REFERANSER / KONTROLLERT 16.09.2026

W3C · WCAG 2.2, kontrast
web.dev · Maskable icons
Android · Adaptive icons
Apple · App icon asset catalog
Apple · Icon Composer

Digital RGB-utgave. Native app-build og trykkgodkjenning inngår ikke i denne filpakken.



Litt Ailo. Mye deg.

ailoai.no